

ERFOLGSFAKTOREN EVU 2025

# Marktorientierte und agile Strategie



# Marktorientierte und agile Strategie

*Agieren Sie in Zeiten des immer schnelleren Wandels, statt nur zu reagieren!*

## Warum?

Die EVUs in Deutschland hatten jahrzehntelang stabile Zeiten erlebt, in denen traditionelle Geschäfte – Energieerzeugung, -transport und -lieferung – positive Ergebnisse dauerhaft garantiert haben. Unter Berücksichtigung neuer Einflussfaktoren wie:

- der Dezentralisierung der Energieversorgung,
- der Digitalisierung von Prozessen,
- dem technologischen Fortschritt,
- der demografischen Entwicklung und
- einer zunehmenden Regulierung,

hat sich die Wertschöpfungskette und das Geschäft der Energiewirtschaft in den vergangenen Jahren kontinuierlich verändert.

Dieser Umwandlungsprozess wird sich in den folgenden Jahren weiter beschleunigen. Um in solchen dynamischen Zeiten nicht nur wettbewerbsfähig zu bleiben, sondern auch gleichzeitig als zentraler Akteur der zukünftigen Energieversorgung zu fungieren, ist eine stetige Strategieüberprüfung/-anpassung für Ihren langfristigen Unternehmenserfolg unabdingbar.

## Wie?

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihr Target Operating Model (TOM) zur nachhaltig erfolgreichen Aufstellung Ihrer Organisation. Hierzu werden wir:

- in enger Abstimmung mit Ihren relevanten Entscheidungsträgern Ihre bisherigen strategischen Ansätze und Maßnahmen sowie die dahinter liegenden Wirtschaftspläne analysieren und die dort enthaltenen Risiken identifizieren und aufzeigen.
- bedarfsabhängig detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalysen für zu betrachtende Geschäftsbereiche durchführen, um Potenziale für deren strategische Neu-Aufstellung sowie für eventuelle Kooperationen zu identifizieren.
- Strategieszenarien für Geschäftsbereiche in enger Zusammenarbeit mit den Führungskräften beschreiben – inkl. deren wirtschaftlichen Auswirkungen.
- ein Maßnahmenpaket gemeinsam entwickeln, mit Hilfe dessen das Strategieszenario realisiert wird. Neben der inhaltlichen Beschreibung der Maßnahmen wird hierbei auf Maßnahmenebene der wirtschaftliche Effekt ermittelt, die zeitliche Planung der Maßnahme vorgenommen und die Maßnahmenverantwortlichkeiten festgelegt.

- in enger Zusammenarbeit mit den Führungskräften und der Mitbestimmung die prozessualen und organisatorischen Auswirkungen aufzeigen, hierbei auch die Wertschöpfungstiefe und mögliche Kooperationsfelder beleuchten und einen Stellen- und Umsetzungsplan entwickeln.
- nach der Verabschiedung zur Umsetzung des Target Operating Models (TOM) die wirtschaftlichen Effekte in die wirtschaftlichen Pläne überführen, um die Verbindlichkeit zur Umsetzung des Target Operating Models zu maximieren.



### **IHR ANPRECHPARTNER**

Christoph Schrader

Geschäftsführer

Mail:

[Christoph.Schrader@Fourmanagement.de](mailto:Christoph.Schrader@Fourmanagement.de)

Telefon:

[+49 172 188 9365](tel:+491721889365)