

INNOVATION

Innovationscontrolling



Innovationscontrolling

Steuern und bewerten Sie Ihr Innovationsmanagement kontinuierlich mit Hilfe unserer Ansätze zum Innovationscontrolling!

Innovationssteuerung

Warum?

In der Wirtschaft gilt: Erfolg muss messbar sein. Dies kann besonders bei Innovationen, deren Effekte durch die klassischen KPIs oft erst verzögert dargestellt werden können, eine echte Herausforderung sein. Die Quantifizierung von Erfolg ist umso wichtiger, da diese als Kompass für eine aktive und zielgerichtete Steuerung des Innovationsprozesses dienen kann.

Eine belastbare, kennzahlenbasierte [Steuerung des Innovationsprozesses](#) hilft zudem, Entwicklungspotenziale offenzulegen und schafft Vergleichbarkeit inner- und außerhalb des Unternehmens. Zudem profitieren Sie von einer Steigerung der Mitarbeitermotivation durch Schaffung eines positiven, internen Wettbewerbs.

Wie?

Wir helfen bei der Erfassung und Visualisierung des tatsächlichen [Innovations-Fortschritts](#) und dessen Impacts innerhalb des gesamten Unternehmens oder einzelner Abteilungen. Dazu wählen wir passende KPIs und richten die entsprechenden Messpunkte ein. Gemeinsam entwickeln und verfolgen wir Lead- und Lag-Measures und machen diese zur Steigerung der Mitarbeitermotivation, durch die öffentliche Darstellung ausgewählter KPIs, nutzbar.

Kennzahlen – Dashboard

Warum?

Der Aufbau eines [Innovations-Kennzahlen-Dashboards](#) hilft allen Beteiligten, besonders im Kontext einer wachsenden Informationskomplexität, sich zielgenau zu informieren, die Steuerungsqualität zu erhöhen und so die Innovationsziele stets im Blick zu behalten.

Wir entwickeln und bauen für Sie ein vollautomatisiertes Tool mit einer Dashboard-Visualisierung zur direkten Übersicht individuell definierter Kennzahlen. Sie erhalten hierdurch eine Diskussions- und Informationsgrundlage für die regelmäßige Überprüfung und ggfs. Anpassung der übergeordneten Innovationsziele.

Zudem werden Sie automatisch benachrichtigt, sobald festgelegte Ziele über- oder unterschritten werden, wodurch Sie schneller eingreifen und [Steuerungsmaßnahmen](#) initiieren können.

Wie?

Im Rahmen eines vierstufigen Vorgehens werden wir gemeinsam mit Ihnen:

1. Die übergeordneten Innovationsziele definieren
2. Ergebnisorientierte Kennzahlen ermitteln:
 - a. Gesamtinvestitionen pro Innovationsidee
 - b. Anzahl der Innovationen und Entwicklungsstatus
 - c. Return-on-Investment von Innovationsideen
 - d. ...
3. Das passende Kennzahlen-Dashboard bauen
4. Eine regelmäßige Überprüfung der Kennzahlen anstoßen und Verantwortlichkeiten verbindlich festlegen

Portfoliomanagement

Warum?

Die Etablierung eines stets aktualisierten [Innovations-Portfoliomanagements](#) hilft Ihnen, auf einer starken Basis und unter Berücksichtigung sämtlicher Faktoren, strategische Entscheidungen, die im Einklang mit Ihren Innovationszielen stehen, fundiert zu treffen. Sie erhalten volle Transparenz und bündeln alle Innovationsvorhaben in einer Ansicht. Auch können Sie so mehrere Projekte auf Basis einzelner Kennzahlen (z.B. des wirtschaftlichen Mehrwerts und der Geschäftspositionierung) vergleichen und informierte Entscheidungen treffen.

Sie profitieren von einer fundierten Diskussionsgrundlage für die regelmäßige Überprüfung und zielgerichtete Anpassung der übergeordneten Innovationsziele sowie einer gleichzeitigen Risikominimierung.

Wie?

Je nach Situation nutzen wir meistens entweder eine [Innovationsportfoliomatrix](#) zur Positionierung der Innovationsvorhaben nach den drei Innovationskategorien Kerngeschäft, Kerngrenze und Disruption oder eine [Innovationsentscheidungsmatrix](#). Letztere ermöglicht die Priorisierung der vielversprechendsten Innovationsideen auf der Basis von Strategie-, Finanz- und Risikokriterien.



IHR ANPRECHPARTNER

Carsten Gropp

Partner

Mail:

Carsten.Gropp@Fourmanagement.de

Telefon:

[+49 172 240 3443](tel:+491722403443)