

INNOVATION

# Innovationsprozess



# Innovationsprozess

*Wir begleiten Ihren Innovationprozess von der Identifikation neuer Ideen hin zu marktfähigen Lösungen!*

## Wissensmanagement

### Warum?

**Wissensmanagement** hilft Ihnen, vorhandenes und neu generiertes Know-How als wertvolles Gut langfristig optimal zu nutzen und sich von einzelnen „Wissensträgern“ unabhängig zu machen. Sie erleben dadurch eine maßgebliche Effizienzsteigerung bei der Abwicklung von Vorgängen durch schnelleren Zugang zu Informationen, Dokumenten und Methoden. Zudem profitieren Sie von einer Effektivitätssteigerung, unter anderem durch die Nutzung von Synergien (bspw. durch ein virtuelles Kompetenzzentrum) sowie Fehlervermeidung (bspw. durch eine FAQ-Struktur zur Fehlerminimierung).

### Wie?

In einem vierstufigen Vorgehen wandeln wir gemeinsam mit Ihnen das **Individuell- und Bereichswissen** Ihrer Firma in Gesamtunternehmenswissen um:

1. Definition der Wissensziele – Identifikation von „erfolgskritischem Wissen“ in Bezug auf Ihre Unternehmensziele
2. Durchführen der Wissen-Ist-Analyse – Bewertung des Wissensbestandes im Unternehmen
3. Gestaltung des Wissensmanagements unter Berücksichtigung inhaltlicher, prozessualer, kultureller sowie IT-Aspekte
4. Implementierung des Wissensmanagements – Entwicklung des Realisierungsplans, Start von Pilotprojekten usw.

## Zugeschnittene Prozesse

### Warum?

Disruptive Ideen und Technologien wälzen heute komplette Märkte um. Wollen Sie wachsen und Marktvorteile erreichen, müssen Sie starre Prozesse hinter sich lassen und neu denken. Dafür ist ein kontinuierliches und effektives **Innovationsmanagement** unerlässlich.

Wir helfen bei der Organisation kleiner, wendiger Teams mit intrinsisch motivierten Mitarbeitern, die wie unabhängige Start-ups handeln und befähigen Ihr Unternehmen so zu fortlaufenden Innovationsentwicklungen ohne weitere Unterstützung durch Dritte.

Wir unterstützen Sie bei der Etablierung einer unternehmensweiten Innovationskultur und ermöglichen so einen maximierten Innovationsoutput sowie gesteigerte Effizienz bei reduzierten Kosten.

Gemeinsam schaffen wir klar unterteilte Schritte und Entscheidungspunkte, um Entwicklungen effizient voranzutreiben und Risiken weitgehend zu vermeiden.

## Wie?

Wir beginnen mit einer umfangreichen Ist-Aufnahme und kritischen Prüfung des aktuellen Prozesses und führen Interviews mit relevanten Stakeholdern durch. Anschließend entwickeln wir gemeinsam den **idealtypischen Prozess** unter Berücksichtigung der individuellen, unternehmensinternen Voraussetzungen. Hierbei setzen wir auf eine individualisierte Herangehensweise auf Basis erprobter Methoden (Open Innovation, Co-Creation, Crowdsourcing, etc.) und Modelle (z.B. Stage Gate Prozess). Schließlich begleiten wir Sie bei der erfolgreichen Einbettung der neuen Abläufe.

## Ideation Prozess (klassisch oder agil)

### Warum?

Zunehmende Konkurrenz und wachsende Kundenansprüche machen die konsequente Unterstützung der Innovationstätigkeit durch die **richtigen Prozesse** unabdingbar. Optimierte und harmonisierte Innovationsprozesse helfen dabei, bessere strategische Entscheidungen zu treffen. Zudem bilden sie die Basis für die unternehmensweite, einheitliche Behandlung der Prozesse und Projekte im Innovationsmanagement und reduzieren Komplexität.

### Wie?

Gemeinsam mit Ihnen sorgen wir dafür, dass alle Elemente Ihres **Innovationsprozesses** auf Ihre speziellen Anforderungen ausgerichtet sind und optimal zusammenwirken. Dies schafft einen klaren Rahmen für die systematische Entwicklung Ihrer neuen Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle.

Hierzu analysieren wir zunächst die bestehenden Strukturen, identifizieren die essenziellen Optimierungsfelder und leiten – unter Berücksichtigung von Best Practices – die für Sie beste prozessuale Struktur (klassisch oder agil) ab.

## Ideation Workshops

### Warum?

Ob im Rahmen einer internen Kulturveränderung, konkreter Geschäftsmodellentwicklung oder bei der Befähigung der Mitarbeiter in **innovativen Methoden – ein Ideation Workshop** ist ein mächtiges Werkzeug bei der Realisierung von kreativen Potenzialen. Dabei geht es nicht darum, verrückte Ideen zu sammeln und Luftschlösser zu bauen, sondern zur richtigen Zeit die richtigen Impulse zu setzen und alte Muster zu durchbrechen, um so eine Bühne für neue und mutige Lösungsansätzen zu schaffen.

## Wie?

Selbstverständlich passen wir die Workshop-Formate auf Basis von Vorgesprächen auf Ihre Rahmenbedingungen und den Teilnehmerkreis an, um Kreativität optimal zu fördern.

Sie und wir denken nutzerzentriert und liefern so wichtige Impulse, um Ihre Kreativität und [Innovationskraft](#) zu erhöhen. Sie treffen im Rahmen der Workshops effiziente Entscheidungen, sodass am Ende ein klares Ergebnis statt vieler unbrauchbarer Ideen steht.

In Abhängigkeit der Rahmenbedingungen nutzen wir stets die auf Ihre Situation angepassten Methoden und Kreativitätstechniken. Unser Portfolio erstreckt sich von einfachen 2×2 Matrizen über die Lead-User-Methode bis hin zu neuen Methoden des Design Thinking.



### IHR ANPRECHPARTNER

Carsten Gropp

Partner

Mail:

[Carsten.Gropp@Fourmanagement.de](mailto:Carsten.Gropp@Fourmanagement.de)

Telefon:

[+49 172 240 3443](tel:+491722403443)